# Postępowanie nr: OA.041.2.8.8.2023.KB

# Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego – dot. zad. nr 3

# Przedmiot zamówienia: Stworzenie dostępnej strony www urzędu zgodnej ze standardem WCAG 2.1 wraz z migracją treści.

## Stworzenie dostępnej strony www urzędu zgodnej ze standardem WCAG 2.1 wraz z migracją treści:

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie strony internetowej na podstawie projektu graficzno-funkcjonalnego stworzonego przez Wykonawcę, w oparciu
o CMS oraz przeniesienie treści z aktualnego serwisu WWW.
2. System musi być oparty o oprogramowanie, którego wykorzystanie nie będzie wymagało odnowienia lub wnoszenia dodatkowych opłat przez Zamawiającego.
3. Wykonawca zaproponuje przynajmniej trzy layouty graficzne strony.
4. Wykonawca wykona transfer całości treści z aktualnego serwisu WWW
do nowego - artykuły, galerie, załączniki, treści stałe.
5. Zamawiający nie będzie dostarczał kopii strony aktualnej ani kopii bazy danych. Całości transferowanej treści Wykonawca musi pozyskać bezpośrednio
z zasobów strony aktualnej wg mechanizmu:
	1. W celu pozyskania całego zakresu treści, Wykonawca wykona pełną mapę podstron całego aktualnej serwisu WWW, następnie wyodrębni artykuły, galerie i treści stałe, np. "o nas", "kontakt" itp.
	2. Po ustaleniu zakresu podstron, Wykonawca oznaczy metadane transferowanych treści (tytuł artykułu, data publikacji, autor, treść artykułu, zdjęcia galerii itp.).
6. Podczas przenoszenia treści, Wykonawca zobowiązany jest do zwiększenia dostępności migrowanych treści m.in. poprzez:
	1. uzupełnienie informacji o załącznikach,
	2. zapewnienie tekstu alternatywnego dla treści nietekstowych,
	3. uzupełnienie opisu odnośników kierujących na zewnątrz strony,
	4. poprawę strony kodowej treści np. usunięcie zbędnych tabel,
	5. usunięcie nadmiarowych styli (np. style z MS Word).
7. Wykonawca musi zapewnić ciągłość przekierowań dla artykułów i treści.
8. Wykonawca wykona przedmiot zamówienia zgodnie ze wszystkimi wytycznymi WCAG 2.1.
9. Edytor treści musi zawierać możliwość tworzenia semantycznych elementów HTML, m.in. takich jak nagłówki czy listy wypunktowane.
10. Warunkiem odbioru serwisu www i dokonania płatności jest spełnienie wymogów wskazanych w załączniku do Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zlecenia zewnętrznego audytu spełnienia wymagań WCAG 2.1.
12. Wykonawca zapewni publiczny certyfikat dla domeny przez cały okres trwania projektu.
13. Wykonawca zapewni hosting przez cały okres trwania projektu.
14. CMS musi posiadać lub musi być zintegrowany z mechanizmem
do automatycznego codziennego backupu bazy danych i zasobów repozytorium plików.
15. Baza danych (np. MySQL) i środowisko uruchomieniowe (PHP/nginx) musi działać na swoich najnowszych stabilnych wersjach.
16. Koszty wszystkich licencji płatnych, wymaganych do działania systemu ponosi Wykonawca przez cały okres trwania projektu.
17. System musi działać sprawnie w zakresie szybkości wyświetlania poszczególnych podstron.
18. CMS musi integrować się z narzędziem do analizy ruchu w celu automatycznego pozyskiwania rzeczywistej liczby odwiedzin strony głównej, artykułów, podstron
i galerii.
19. Liczba odwiedzin musi być aktualizowana przynajmniej raz na godzinę, panel administracyjny musi udostępnić podstawowe zbiorcze dane statystyczne
np. liczba najczęściej odwiedzanych adresów z ostatnich 7 dni. Administrator musi mieć możliwość ustalenia zakresu czasowego raportu.
20. CMS musi zapewnić możliwość łatwego wydrukowania raportu z analizy ruchu.
21. CMS musi udostępnić możliwość zarządzania użytkownikami zarządzającymi
i redagującymi serwisem WWW, uprawnieniami i rolami tych użytkowników,
co najmniej w zakresie administratora serwisu, autora (tworzącego treści)
i redaktora (weryfikującego, akceptującego i publikującego treści).
22. CMS musi udostępnić możliwość resetowania hasła przez użytkownika
z dostępem do panelu administracyjnego przez mechanizm “zapomniałem hasła” czyli wysłanie maila z linkiem do resetu hasła na adres podany w formularzu.
23. CMS musi umożliwić włączenie i wyłączenie:
	1. wersji żałobnej - szary layout,
	2. trybu maintenance - czyli komunikatu z czasową niedostępnością serwisu.
24. System musi posiadać mechanizm automatycznego i stałego monitorowania
i natychmiastowego komunikowania mailowego Wykonawcę o wystąpieniu błędów krytycznych.
25. Wprowadzanie treści i określanie jej wyglądu nie wymaga od użytkownika znajomości języka HTML i innej wiedzy technicznej.
26. System umożliwia formatowanie tekstu artykułów i treści stałych przynajmniej
w zakresie zmiany kroju czcionki, jej rozmiaru, koloru i pogrubienia, wyrównania do prawej oraz lewej strony, wyśrodkowania i wyjustowania, paragrafów, wypunktowań itp.
27. System zapewnia wersjonowanie artykułów i treści stałych z możliwością przywrócenia wybranej wersji.
28. CMS musi zapewnić możliwość zarządzania treściami w taki sposób, żeby ich wersje opublikowane były dostępne m.in poprzez umożliwienie wprowadzania treści alternatywnej dla treści nietekstowych w artykułach, treściach stałych
i galeriach.
29. Każdy artykuł musi być dostępny poprzez unikalny adres URL.
30. System musi uniemożliwić wyświetlanie tego samego artykułu pod różnymi adresami URL.
31. System musi zapewnić obsługę przyjaznych linków, które oprócz informowania użytkownika o zawartości strony, będą zawierały informacje o przypisaniu artykułu do grupy tematycznej, np. https://domenapodmiotu.pl/kultura/nazwa-wydarzenia.
32. CMS umożliwia opisanie artykułu za pomocą:
	1. tytułu, leadu (wstępniak), zdjęcia, bloku tekstu ze śródtytułami,
	2. opcjonalnej daty początku i końca dostępności artykułu w widoku publicznym,
	3. opcjonalnej daty początkowej i końcowej wydarzenia opisanego w artykule,
	z automatycznym oznaczenia daty w kalendarzu w widoku publicznym,
	4. opcjonalnej daty początku i końca “przypięcia” artykułu na szczycie listy artykułów w widoku publicznym niezależnie od daty publikacji,
	5. autora treści i daty wytworzenia,
	6. redaktora publikującego,
	7. tagów i słów kluczowych wykorzystywanych w widoku publicznym,
	8. powiązań z kategoriami artykułów z możliwością wskazania kategorii głównej (np. “kultura”), w ramach której wyświetla się artykuł w widoku publicznym oraz powiązań z innymi kategoriami artykułów (np. “aktualności”) w celu listowania linku do artykułu np. również w zakładce “Aktualności”.
33. CMS umożliwia umieszczenie w dowolnym miejscu w artykule galerii, załączników lub iframe z filmem np. z youtube.com.
34. CMS, oprócz standardowego CRUD kategorii artykułów, umożliwia:
	1. listowanie wszystkich podstron na których umieszczona jest lista artykułów
	z danej kategorii,
	2. określenie maksymalnej liczby pozycji przy listowaniu artykułów w danej kategorii w widoku publicznym.
35. Zasoby (pliki graficzne, dokumenty, archiwa) w repozytorium można umieszczać
i organizować w katalogach i podkatalogach, podobnie jak
na dysku w komputerze.
36. Manager mediów pozwoli na podstawowe operacje na plikach - kasowanie, kopiowanie, zmiana nazwy, przenoszenie. W przypadku zmiany nazwy
i przenoszenia zasobów opublikowanych, CMS automatycznie aktualizuje ścieżkę do zasobu we wszystkich wpisach w treściach opublikowanych
(m.in. artykuły, treści stałe, lista plików do pobrania).
37. Manager mediów, oprócz zarządzania plikami lokalnymi, musi umożliwić również zarządzanie zasobami zlokalizowanymi na zdalnym serwerze i odpowiednio tworzyć linki do publikowanych zasobów.
38. Manager mediów umożliwia podstawową obróbkę plików graficznych - zmiana wielkości, kadrowanie i obracanie.
39. Manager mediów automatycznie tworzy wersję webp plików graficznych.
40. Manager w szczegółach każdego zasobu prezentuje:
	1. wszystkie lokalizacje danego zasobu w treściach opublikowanych,
	2. liczbę pobrań w przypadku dla dokumentów,
	3. rozmiar w kB lub MB,
	4. w przypadku grafik - rozmiar i ścieżka do wersji webp.
41. Zasoby z repozytorium można umieszczać w artykułach, treściach stałych lub jako listy załączników do pobrania.
42. Repozytorium jest zintegrowane z edytorem WYSIWYG w taki sposób,
że po wybraniu pliku jest on odpowiednio umieszczany w treści - osadzona grafika lub podlinkowany dokument.
43. W przypadku plików do pobrania automatycznie dodawane jest rozszerzenie oraz wielkość w kB lub MB.
44. Przy dodawaniu zdjęć do galerii CMS automatycznie przygotowuje dwie dodatkowe wersje każdego zdjęcia - miniaturę oraz wersję do podglądu.
45. Redaktor ma możliwość definiowania rozmiaru miniatury i wersji zdjęcia
do podglądu.
46. CMS zachowuje wersję oryginalną zdjęcia w celu późniejszej zmiany wielkości zdjęć do poglądu. Wersje oryginalne zdjęć mogą być przechowywane z ograniczeniem czasowym np. zdjęcia dodane w ciągu ostatnich 30 dni. Parametr definiowany jest przez Administratora.
47. CMS musi umożliwić Redaktorowi prostą zmianę kolejności zdjęć w galerii.
48. CMS musi umożliwić grupowanie galerii i wyświetlanie w widoku publicznym jako lista galerii podobnie jak artykuły.
49. CMS musi umożliwić publikację galerii oddzielnie w widoku publicznym lub jako część artykułu.
50. CMS w module galerii musi informować Redaktora na jakich podstronach galeria jest umieszczona lub do którego artykułu jest podłączona.
51. Każda strona musi się opierać o zdefiniowany szablon.
52. CMS musi umożliwić samodzielną rozbudowę serwisu przez Zamawiającego poprzez zarządzanie stronami m.in. w zakresie:
	1. zmiany lokalizacji poszczególnych stron względem siebie w strukturze drzewiastej poprzez dowolne zagnieżdżanie. Poziom zagnieżdżania stron musi mieć odzwierciedlenie w linkach np. link <https://domena.pl/kultura/wydarzenia/kalendarz.html> oznacza, że strona Kalendarz jest umieszczona “pod” stroną wydarzenia, a wydarzenia “pod” stroną “kultura”,
	2. tworzenia nowej strony na podstawie istniejącej czyli opcja “kopiuj stronę”,
	3. przypisanie dedykowanych opisów meta-title, meta-description oraz keywords,
	4. ukrywanie wybranej podstrony w automatycznie generowanej mapie strony,
	5. przypisywanie dedykowanych grafik dla wybranej podstrony
	do wyświetlenia jako tło całości strony, jako tło nagłówka, treści strony lub jako tła stopki.
53. CMS w szczegółach strony wyświetla menu, które posiadają link np. do podstrony “kalendarz” w menu głównym lub menu w stopce.
54. CMS musi umożliwić obsługę newslettera w zakresie:
	1. możliwości zbierania subskrybentów poprzez udostępniony w widoku publicznym mechanizm zgłaszania i potwierdzania prawdziwości
	za pomocą dedykowanego i unikalnego linku,
	2. CMS musi umożliwić wysłanie dowolnej liczby wiadomości mailowych
	w ramach newslettera,
	3. w każdym wysyłanym mailu musi być zawarty dedykowany dla każdego subskrybenta link umożliwiający rezygnację z newslettera,
	4. CMS musi umożliwić łatwe stworzenie treści newslettera na podstawie wybranej kategorii artykułów lub/i na podstawie dat granicznych publikacji artykułów.
55. System musi umożliwić wyświetlanie informacji o:
	1. autorze treści,
	2. dacie wytworzenia treści,
	3. osobie i dacie publikacji treści.
56. System musi posiadać funkcjonalność wyszukiwania informacji w opublikowanych artykułach.
57. System musi zapewnić możliwość wyszukiwania pełnotekstowego, czyli możliwość przeszukiwania również treści opublikowanych załączników, przynajmniej w zakresie plików doc, docx, rtf, odt, pdf.
58. System automatycznie generuje mapę strony bez konieczności ręcznej jej aktualizacji.
59. System musi umożliwić automatyczne publikowanie pliku typu sitemap.xml
na cele SEO.
60. CMS w ustawieniach domeny daje możliwość wybrania zakresu zawartości sitemap.xml - strony/podstrony, artykuły, galerie.
61. Gwarancja 12 miesięcy.